

Plan komunikacji na rok 2022

Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Wskaźniki liczbowe	Planowane efekty działań komunikacyjnych
ROK 2022	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach, typach operacji i kryteriach udzielania wsparcia w ramach realizacji LSR	Doradztwo indywidualne	Osoby defaworyzowane Osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO	Komunikacja bezpośrednia	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej	10	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR celem przygotowania się do ogłaszanych konkursów. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Otwarte spotkania informacyjne Kampanie informacyjne Publikacja informacji bieżących Wydawnictwa i publikacje	Ogół mieszkańców	Strona www LGD i partnerów	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD i partnerów	2	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR Pozytywna ocena działalności LGD Powiatu Opatowskiego na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej
	Włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces aktualizacji LSR	Bieżące publikacje informacji	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO i JST	Strona www LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD	1	Wzrost udziału mieszkańców w proces aktualizacji LSR, Dostosowanie elementów LSR do bieżącej sytuacji społeczno-gospodarczej grup docelowych Poznanie aktualnych potrzeb i problemów

			Ogół mieszkańców				
	Szerokie włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR	Kampania informacyjna Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO i JST Ogół mieszkańców	Ogłoszenia na www LGD i partnerów Ogłoszenia w lokalnych mediach	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów nt. prowadzonego monitoringu i ewaluacji	3	Wzrost udziału mieszkańców w proces monitoringu i ewaluacji LSR i LGD
					Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach nt. prowadzonego monitoringu i ewaluacji	2	