Plan komunikacji na rok 2020

Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Wskaźniki liczbowe	Planowane efekty działań komunikacyjnych
ROK 2020	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach, typach operacji i kryteriach udzielania wsparcia w ramach realizacji LSR	Kampanie informacyjne Bieżące publikacje informacji	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia w lokalnych mediach	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów	3	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR celem przygotowania się do ogłaszanych konkursów. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
					Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	5	
					Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	10	