Plan komunikacji na rok 2019

Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Wskaźniki liczbowe	Planowane efekty działań komunikacyjnych
ROK 2019	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach, typach operacji i kryteriach udzielania wsparcia w ramach realizacji LSR	Kampanie informacyjne Doradztwo indywidualne	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO	Komunikacja bezpośrednia Doradztwo indywidualne	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	2	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR celem przygotowania się do ogłaszanych konkursów. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD.
					Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej	1	
	Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	Wydawnictwa i publikacje	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO i JST Ogół mieszkańców	Folder i broszury promocyjne	Liczba wydanych folderów i broszur promocyjnych	1	Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych „wokół" nich projektów Podwyższenie świadomości nt. działalności LGD Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR
	Utrzymanie dobrego wizerunku i	Otwarte spotkania informacyjne Kampanie	Ogół mieszkańców	Ogłoszenia w lokalnych mediach Spotkania informacyjne Broszury	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	3	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR
					Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD i partnerów	8	

	rozpoznawalności LGD	informacyjne Bieżące publikacje informacji Wydawnictwa i publikacje		informacyjno-promocyjne	Liczba wydanych folderów i broszur informacyjno-promocyjnych	2	Pozytywna ocena działalności LGD Powiatu Opatowskiego na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej
	Szerokie włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR	Kampania informacyjna Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO i JST Ogół mieszkańców	Ogłoszenia na www LGD i partnerów Ogłoszenia w lokalnych mediach	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów nt. prowadzonego monitoringu i ewaluacji	2	Wzrost udziału mieszkańców w proces monitoringu i ewaluacji LSR i LGD
	Włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces aktualizacji LSR	Bieżące publikacje informacji	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO i JST Ogół mieszkańców	Strona www LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD	2	Wzrost udziału mieszkańców w proces aktualizacji LSR , Dostosowanie elementów LSR do bieżącej sytuacji społeczno-gospodarczej grup docelowych Poznanie aktualnych potrzeb i problemów